

Brzezie, dnia 1 marca 2021 r.

## **GWARANCJA NA SYSTEMY DESEK KOMPOZYTOWYCH TIMBERNESS**

### **I. OŚWIADCZENIE GWARANCYJNE**

Spółka Fiberlab S.A. z siedzibą w Brzeziu, Brzezie 387, 32-014 Brzezie, zwana dalej „Gwarantem”, oświadcza, że udziela gwarancji na zakupiony system desek kompozytowych Timberness, zwany dalej „Systemem”, składający się z deski tarasowej, legara, listwy wykończeniowej oraz elementów montażowych, zwanych dalej „Produktami”.

### **II. WARUNKI GWARANCJI**

1. Udziela się gwarancji, liczonej od daty sprzedaży określonej na fakturze VAT, na okres:
  - a) 25 lat – w przypadku deski FOREST;
  - b) 20 lat – w przypadku deski SELECT;
  - c) 10 lat – w przypadku deski CITY;– w zakresie gnicia oraz butwienia wynikającego z bezpośredniego oddziaływania grzybów, bakterii i owadów, rozszczipiania się oraz uszkodzeń strukturalnych;
  - a) 10 lat – w przypadku deski FOREST;
  - b) 7 lat – w przypadku deski SELECT;
  - c) 5 lat – w przypadku deski CITY;– w zakresie pęknięć, z wyłączeniem pęknięć powstałych na skutek obciążenia udarowego lub uszkodzeń mechanicznych.
2. Udziela się gwarancji tylko pod warunkiem uregulowania całości ceny sprzedaży za Produkt objęty zgłoszeniem reklamacyjnym.
3. Udziela się gwarancji na zamontowany Produkt tylko pod warunkiem jego użycia zgodnie z przeznaczeniem i w ramach montażu pełnego Systemu (tj. deska, legar, zestaw montażowy, listwa), zgodnie z instrukcją montażu oraz pod warunkiem jego prawidłowej eksploatacji.
4. Gwarancja obejmuje tylko Systemy zamontowane na terenie Unii Europejskiej oraz Szwajcarii.
5. Gwarancja nie obejmuje:
  - a) zmian fizycznych i estetycznych będących wynikiem normalnej eksploatacji Produktu (zużycia);
  - b) zmian fizycznych i estetycznych Produktów, w szczególności takich jak zmiana koloru, struktury czy odcienia, będących wynikiem upływu czasu, ekspozycji na warunki atmosferyczne i procesów starzenia (sezonowanie i patynowanie);

- c) różnic fizycznych i estetycznych pomiędzy Produktami, w tym także w ramach zamontowanego Systemu, będących wynikiem różnej ekspozycji na warunki atmosferyczne w tym samym czasie (np. zakrywania części powierzchni tarasu przez donice, meble itp.);
  - d) zmian w wymiarach Produktów nieprzekraczających 1% ich wymiarów nominalnych, niezależnie od ich przyczyny;
  - e) zmian fizycznych i estetycznych oraz zmian geometrii zamontowanego Systemu będących wynikiem niewłaściwego przygotowania powierzchni pod montaż, niewłaściwego osadzenia Systemu lub ruchu terenu;
  - f) uszkodzeń i odkształceń mechanicznych Produktów będących wynikiem uderzenia, obciążenia udarowego lub obciążeń statycznych;
  - g) zmian fizycznych i estetycznych będących wynikiem zastosowania w montażu elementów niewchodzących w skład Systemu (np. użycia elementów montażowych innego producenta);
  - h) różnic kolorystycznych pomiędzy Produktami z różnych partii produkcyjnych;
  - i) różnic w kolorze i fakturze pomiędzy poszczególnymi elementami Systemu;
  - j) zmian fizycznych i estetycznych Produktów będących wynikiem długotrwałego, miejscowego oddziaływania wody (np. odbarwienia, pleśń) oraz bezpośredniego lub pośredniego oddziaływania płynów o zmiennym stanie skupienia;
  - k) zmian fizycznych i estetycznych Produktów będących wynikiem działania zanieczyszczonych czynników środowiskowych, w szczególności wody i powietrza, oraz sił wyższych (tj. tornada, lawiny, pożaru, powodzi, huraganu, gradu, kwaśnych deszczy, trzęsień ziemi, osiadania gruntu, uskoków podłoża, wyładowań elektrostatycznych itp.);
  - l) miejscowych zmian kolorystycznych i estetycznych (np. odbarwień, zabrudzeń) będących wynikiem kontaktu Produktów z substancjami żrącymi, tłuszczami, alkoholem lub innym substancjami wywołującymi taką reakcję;
  - m) zmian fizycznych i estetycznych będących wynikiem użycia do konserwacji lub pielęgnacji Produktów środków wywołujących taką reakcję (np. farby, lakiery, impregnaty, środki czyszczące itp.);
  - n) drobnych różnic estetycznych, w szczególności kolorystycznych, względem opisów i zdjęć Produktów zawartych w materiałach reklamowych oraz względem próbek Produktów okazywanych w ramach działań marketingowych.
6. Gwarancja nie obejmuje zmian odcieni koloru Produktów w ciągu pierwszych 6 miesięcy użytkowania, będących wynikiem naturalnego zjawiska sezonowania elementów kompozytowych Systemu. Tempo i skala tej zmiany zależy od intensywności występowania danych warunków atmosferycznych i czasu ekspozycji Produktów na nie.
7. Gwarant nie ponosi odpowiedzialności, gdy w przypadku wymiany Produktów będą się one różniły odcieniem koloru od wcześniej dostarczonych lub zamontowanych, nawet w ramach tego samego, zamontowanego Systemu.
8. Gwarant zastrzega sobie prawo do zaprzestania produkcji Produktów, ich modyfikacji oraz zmiany ich kolorystyki.

### III. PROCEDURA GWARANCYJNA

1. Warunkiem rozpoczęcia procedury gwarancyjnej jest zgłoszenie wady Produktu u sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej wykrycia.
2. Zgłoszenia wady Produktu, zawierającego jej opis oraz okoliczności jej wykrycia, należy dokonać w formie pisemnej lub drogą mailową na adres sprzedawcy, załączając dowód zakupu oraz dokumentację zdjęciową.
3. Gwarant zastrzega sobie prawo do oględzin Produktu w miejscu jego składowania lub montażu, a ich uniemożliwienie skutkować może nieuwzględnieniem zgłoszenia reklamacyjnego.
4. W przypadku stwierdzenia wady zgłaszający winien pozostawić Produkt w stanie nienaruszonym do czasu rozstrzygnięcia zgłoszenia reklamacyjnego przez Gwaranta. Dokonywanie jakichkolwiek prób usunięcia wady może skutkować nieuwzględnieniem zgłoszenia reklamacyjnego.
5. W przypadku wykrycia wady Produktu przed jego montażem albo gdy wada jest tego rodzaju, że zgłaszający mógł ją zauważyć jeszcze przed montażem, powinien on zaniechać montażu do czasu rozstrzygnięcia zgłoszenia reklamacyjnego przez Gwaranta. Dokonanie montażu Produktu w takich sytuacjach może skutkować nieuwzględnieniem zgłoszenia reklamacyjnego.
6. W przypadku uwzględnienia zgłoszenia reklamacyjnego poprzez wymianę Produktu na wolny od wad, zgłaszający obowiązany jest przygotować i zabezpieczyć Produkt do sprawnego załadunku i transportu, zgodnie z wymaganiami firmy transportowej.
7. W przypadku nieuwzględnienia gwarancji, wszelkimi kosztami powstałymi w związku ze zgłoszeniem reklamacyjnym może zostać obciążony zgłaszający.

### IV. OBOWIĄZKI GWARANTA

1. Gwarant określi szczegółowy tok postępowania gwarancyjnego w ciągu 14 dni od dnia wpłynięcia do niego zgłoszenia reklamacyjnego, przekazanego przez sprzedawcę.
2. W przypadku uwzględnienia zgłoszenia reklamacyjnego Gwarant:
  - a) obniży cenę Produktu,
  - b) wymieni Produkt na wolny od wad,
  - c) dostarczy Produkt zastępczy o podobnych właściwościach – w przypadku braku możliwości wymiany na taki sam Produkt – lub
  - d) zwróci cenę Produktu – w przypadku gdyby wymiana pociągała dla niego nadmierne koszty.
3. Wszelkie koszty powstałe w związku ze zgłoszeniem reklamacyjnym, poza kosztami transportu Produktów, w szczególności takie jak koszty montażu, demontażu czy składowania Produktu, nie są objęte gwarancją.
4. Niniejsza gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.